

Số: 168 /KH-MNTB

Phú Sơn, ngày 05 tháng 6 năm 2025

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác truyền thông năm học 2025 - 2026

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO

Nhận thức rõ vai trò của công tác truyền thông trong giai đoạn chuyển đổi số giáo dục, Trường Mầm non Thạch Bình xác định truyền thông là một trong những nhiệm vụ quan trọng góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ; đồng thời xây dựng hình ảnh nhà trường thân thiện, hiện đại, công khai, minh bạch và tạo sự đồng thuận của cha mẹ học sinh và cộng đồng.

Ngay từ đầu năm học, Ban Giám hiệu đã xây dựng kế hoạch truyền thông gắn với nhiệm vụ năm học 2025-2026; phân công cán bộ, giáo viên phụ trách từng lĩnh vực truyền thông; chỉ đạo các nhóm lớp tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong công tác tuyên truyền và kết nối với phụ huynh.

Nhà trường tập trung truyền thông các nội dung trọng tâm như: Thực hiện nhiệm vụ năm học.

Các ngày hội, ngày lễ.

Hoạt động giáo dục lấy trẻ làm trung tâm.

Giáo dục kỹ năng sống.

Hoạt động trải nghiệm, STEAM.

Công tác chăm sóc sức khỏe trẻ.

Công tác phòng chống dịch bệnh.

Công tác đảm bảo an toàn trường học.

Chuyển đổi số trong giáo dục.

Công tác phối hợp giữa gia đình và nhà trường.

Bên cạnh đó, Ban Giám hiệu thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc cập nhật thông tin trên Website, Fanpage Facebook và hệ thống nhóm Zalo; đảm bảo thông tin được đăng tải kịp thời, chính xác, đúng định hướng giáo dục và phù hợp với quy định hiện hành.

II. XÂY DỰNG HỆ THỐNG TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC Trong năm học 2025-2026, nhà trường tiếp tục duy trì và phát huy hiệu quả hệ thống truyền thông đa nền tảng gồm:

1. Website nhà trường

Website được sử dụng làm kênh thông tin chính thống để: Đăng tải văn bản chỉ đạo. Kế hoạch hoạt động. Thông báo của nhà trường. Tin tức giáo dục. Các hoạt động nổi bật. Công khai theo quy định.

2. Fanpage Facebook

Fanpage được sử dụng để: Đăng tải nhanh các hoạt động hằng ngày.

Chia sẻ hình ảnh, video của trẻ. Truyền thông các sự kiện lớn. Tăng tương

tác với phụ huynh.Lan tỏa hình ảnh tích cực của nhà trường.

3. Hệ thống Zalo

Nhà trường duy trì:12 nhóm Zalo lớp.100% giáo viên chủ nhiệm tham gia quản trị.100% cha mẹ học sinh tham gia kết nối. Đây là kênh thông tin trực tiếp, nhanh chóng và hiệu quả giữa giáo viên với phụ huynh học sinh.

III. KẾT QUẢ TRUYỀN THÔNG TRÊN WEBSITE

Nhà trường thường xuyên cập nhật các hoạt động giáo dục, các văn bản chỉ đạo và các sự kiện nổi bật trên Website.

Trong năm học: Đăng tải trên 80 tin, bài và thông báo.100% các hoạt động trọng tâm được phản ánh trên Website.100% các ngày hội, ngày lễ được đưa tin kịp thời.100% các hoạt động chuyên đề được truyền thông đầy đủ.Các nội dung nổi bật: Khai giảng năm học mới.Tết Trung thu.Chào mừng ngày Nhà giáo Việt Nam. Ngày hội đọc sách, Chuyên đề “Sắc màu dân tộc, tự hào Việt Nam”. Thăm quan trải nghiệm tại đơn vị bộ đội 582. Ngày Hội xuân. Ngày hội thể dục thể thao. Chuyên đề STEAM. Hoạt động trải nghiệm. Lễ ra trường cho trẻ 5 tuổi.Tổng kết năm học.

Thông qua Website, nhà trường đã thực hiện tốt công tác công khai, minh bạch thông tin; giúp phụ huynh và cộng đồng dễ dàng tiếp cận các hoạt động giáo dục của nhà trường.

IV. KẾT QUẢ TRUYỀN THÔNG TRÊN FANPAGE FACEBOOK

Fanpage Facebook tiếp tục là kênh truyền thông có hiệu quả cao trong việc kết nối giữa nhà trường với phụ huynh và cộng đồng.

Trong năm học:

Đăng tải trên 120 bài viết, hình ảnh và video. Trung bình 3–4 bài đăng mỗi tuần.Thực hiện truyền thông thường xuyên các hoạt động học tập, vui chơi, trải nghiệm của trẻ. Đăng tải các video hoạt động thực tế tại các nhóm lớp. Truyền thông đầy đủ các ngày hội, ngày lễ và hoạt động chuyên môn.

Nội dung truyền thông tập trung vào:

Hoạt động giáo dục

Hoạt động học tập theo chủ đề.

Hoạt động STEAM.

Hoạt động trải nghiệm.

Hoạt động giáo dục kỹ năng sống.

Hoạt động chăm sóc trẻ

Bữa ăn bán trú.

Công tác chăm sóc sức khỏe.

Phòng chống dịch bệnh.

Đảm bảo an toàn trường học.

Hoạt động phong trào

Các ngày hội, ngày lễ.

Hội thi của trẻ.

Hoạt động văn nghệ, thể thao.

Các chương trình thiện nguyện.

Các bài viết nhận được sự quan tâm, chia sẻ và tương tác tích cực từ phụ

huynh, góp phần quảng bá hình ảnh nhà trường, nâng cao niềm tin của cha mẹ học sinh đối với chất lượng giáo dục.

V. KẾT QUẢ TRUYỀN THÔNG TRÊN HỆ THỐNG ZALO Nhà trường duy trì hiệu quả 22 nhóm Zalo lớp với sự tham gia của toàn thể giáo viên và phụ huynh học sinh.

Trong năm học:

100% thông báo của nhà trường được triển khai kịp thời đến phụ huynh. Hằng tuần giáo viên cập nhật hình ảnh học tập, vui chơi của trẻ. Thường xuyên chia sẻ các nội dung tuyên truyền về chăm sóc, giáo dục trẻ tại gia đình.

Tuyên truyền phòng chống dịch bệnh theo mùa.

Tuyên truyền an toàn giao thông, phòng chống tai nạn thương tích, phòng chống đuối nước.

Tuyên truyền dinh dưỡng và chăm sóc sức khỏe trẻ.

Thông qua hệ thống Zalo:

Tỷ lệ phối hợp giữa gia đình và nhà trường được nâng cao.

Phụ huynh nắm bắt kịp thời tình hình học tập và sinh hoạt của trẻ. Các phản hồi của phụ huynh được tiếp nhận và giải quyết nhanh chóng.

VI. HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

Đối với trẻ

Tăng cường sự gắn kết giữa gia đình và nhà trường trong giáo dục trẻ. Trẻ được quan tâm, động viên và đồng hành nhiều hơn từ phụ huynh.

Đối với phụ huynh

Nâng cao nhận thức về vai trò của giáo dục mầm non.

Hiểu rõ hơn về chương trình giáo dục và các hoạt động của nhà trường. Tăng cường sự tin tưởng, đồng thuận và phối hợp với giáo viên.

Đối với nhà trường

Quảng bá hiệu quả hình ảnh nhà trường.

Nâng cao uy tín và thương hiệu giáo dục.

Tạo sức lan tỏa tích cực trong cộng đồng.

Hỗ trợ hiệu quả công tác tuyển sinh và huy động trẻ ra lớp.

VII. GẮN CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG VỚI CHUYỂN ĐỔI SỐ

Nhà trường đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác truyền thông:

100% giáo viên sử dụng Zalo trong trao đổi thông tin với phụ huynh.

100% nhóm lớp thực hiện truyền thông bằng hình ảnh và video. Tăng cường sử dụng các nền tảng số trong lưu trữ và chia sẻ thông tin. Kết hợp Website, Facebook và Zalo tạo thành hệ sinh thái truyền thông thống nhất.

Việc ứng dụng nền tảng số góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông, tiết kiệm thời gian, tăng khả năng tiếp cận thông tin của phụ huynh và cộng đồng.

VIII. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Trong năm học 2025-2026, công tác truyền thông của Trường Mầm non Thạch Bình được triển khai đồng bộ, hiệu quả và đúng định hướng. Các nền tảng

Website, Fanpage Facebook và hệ thống Zalo đã phát huy tốt vai trò là cầu nối giữa nhà trường, gia đình và xã hội; góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng, giáo dục trẻ; tăng cường sự đồng thuận của phụ huynh; xây dựng môi trường giáo dục công khai, minh bạch, thân thiện và hạnh phúc.

Công tác truyền thông đã trở thành một trong những giải pháp quan trọng góp phần nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện, xây dựng hình ảnh và uy tín của Trường Mầm non Thạch Bình trong cộng đồng.

HIỆU TRƯỞNG



Đỗ Thị Lan