

Số: 08a/KH-MNTB

Phú Sơn, ngày 15 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

Hoạt động của Ban Truyền thông Trường Mầm non

Thạch Bình Năm học 2025 – 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác truyền thông giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, cha mẹ trẻ và cộng đồng về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và nhiệm vụ của ngành Giáo dục.
- Quảng bá hình ảnh, uy tín, chất lượng chăm sóc, nuôi dưỡng và giáo dục trẻ của nhà trường.
- Kịp thời thông tin về các hoạt động nổi bật, các phong trào thi đua, các mô hình mới, cách làm hay, gương người tốt việc tốt trong nhà trường. - Góp phần nâng cao hiệu quả chuyển đổi số, xây dựng môi trường giáo dục thân thiện, hiện đại và công khai, minh bạch.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bảo đảm chính xác, kịp thời, khách quan và đúng quy định.
- Nội dung truyền thông phong phú, thiết thực, phù hợp với môi trường giáo dục mầm non.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số trong hoạt động truyền thông.
- Đảm bảo an toàn thông tin, bảo vệ hình ảnh và quyền riêng tư của trẻ em.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách

- Các nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.
- Các văn bản chỉ đạo của ngành Giáo dục.
- Nhiệm vụ trọng tâm năm học 2025–2026.
- Các cuộc vận động và phong trào thi đua của ngành.

2. Truyền thông các hoạt động giáo dục

- Công tác chăm sóc, nuôi dưỡng và giáo dục trẻ.
- Các chuyên đề giáo dục mầm non.
- Hoạt động trải nghiệm, lễ hội, ngày hội của trẻ.
- Hoạt động chuyển đổi số trong giáo dục.
- Các hoạt động xây dựng trường học hạnh phúc, lấy trẻ làm trung tâm.

3. Truyền thông về đội ngũ

- Gương điển hình tiên tiến.
- Giáo viên dạy giỏi, nhân viên tiêu biểu.

- Những sáng kiến, giải pháp hiệu quả trong công tác chăm sóc, giáo dục trẻ.

4. Truyền thông phối hợp với cha mẹ trẻ

- Kiến thức nuôi dạy con khoa học.
- Phòng chống tai nạn thương tích, đuối nước.
- Dinh dưỡng, sức khỏe học đường.
- Công tác tuyển sinh và các hoạt động phối hợp giáo dục.

III. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

- Đăng tải tối thiểu 08–10 tin, bài/tháng trên Website nhà trường.
 - Đăng tải tối thiểu 03 bài/tuần trên Fanpage nhà trường.
 - 100% các sự kiện lớn của nhà trường được tuyên truyền bằng tin, bài, hình ảnh hoặc video.
 - Mỗi lớp gửi ít nhất 02 tin, bài hoặc album ảnh/tháng.
 - Mỗi tổ chuyên môn có ít nhất 01 bài viết chuyên đề/học kỳ.
 - Xây dựng ít nhất 02 video truyền thông nổi bật trong năm học.
- 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên tham gia cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ công tác truyền thông.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Tháng 8 – 9/2025

- Xây dựng kế hoạch hoạt động Ban Truyền thông.
- Tuyên truyền công tác tuyển sinh.
- Tuyên truyền ngày tựu trường, khai giảng năm học mới.
- Cập nhật thông tin đội ngũ, cơ sở vật chất đầu năm học.

Tháng 10 – 12/2025

- Tuyên truyền các hoạt động chuyên môn.
- Các hội thi, chuyên đề, hoạt động trải nghiệm.
- Kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10.
- Kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11.
- Hoạt động chào năm mới 2026.

Tháng 01 – 03/2026

- Tuyên truyền công tác chăm sóc trẻ dịp Tết.
- Các hoạt động vui Xuân đón Tết.
- Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3.
- Công tác phòng chống dịch bệnh theo mùa.

Tháng 04 – 05/2026

- Tuyên truyền các hoạt động tổng kết năm học.
- Ngày hội thể dục thể thao, hoạt động trải nghiệm cuối năm.
- Lễ ra trường cho trẻ 5 tuổi.
- Tổng hợp các mô hình, điển hình tiên tiến.

Tháng 06 – 07/2026

- Tuyên truyền công tác phòng chống đuối nước.
- Hoạt động hè.
- Tổng kết công tác truyền thông năm học.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trưởng Ban Truyền thông

- Chỉ đạo xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông của nhà trường. - Phân công nhiệm vụ, kiểm tra, đôn đốc và đánh giá kết quả thực hiện của các thành viên.

- Duyệt nội dung các tin, bài, hình ảnh trước khi đăng tải.

2. Phó Trưởng ban

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, trực tiếp điều hành các hoạt động truyền thông thường xuyên.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo tháng, học kỳ và năm học.

3. Các thành viên

- Thực hiện nhiệm vụ theo phân công; chủ động viết tin, bài, chụp ảnh, quay video các hoạt động của nhà trường.

- Cập nhật, cung cấp thông tin kịp thời, đảm bảo tính chính xác, chất lượng và tiến độ thực hiện.

- Phối hợp quản lý, cập nhật Website, Fanpage và các nền tảng truyền thông của nhà trường.

- Tham gia tuyên truyền các hoạt động, phong trào thi đua, các mô hình hay, gương điển hình tiên tiến và các nhiệm vụ trọng tâm của nhà trường.

VI. CHẾ ĐỘ KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ

- Đánh giá kết quả thực hiện hàng tháng trong các cuộc họp hội đồng. - Kết quả thực hiện công tác truyền thông là một tiêu chí xét thi đua cuối năm đối với tập thể và cá nhân.

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt. Trên đây là kế hoạch hoạt động của Ban truyền thông trường mầm non Thạch Bình năm học 2025-2026./.

HIỆU TRƯỞNG



Đỗ Thị Lan